



LIVE DAL 26 APRILE AL 24 MAGGIO 2021 SU [TOYSMILANO.PLUS](https://toysmilano.plus)

TOYS MILANO PLUS: TUTTO PRONTO PER LA 2^a EDIZIONE

Torna l'appuntamento digitale di Toys Milano, forte del successo registrato nel corso della prima edizione. Tante le novità: piattaforma rinnovata, un servizio "conciierge" dedicato alle aziende e ai buyer certificati e numerosi contenuti di qualità e argomenti di interesse per tutti i settori nella nuova sezione speciale "GET INSPIRED".

Milano, aprile 2021 - Per il secondo anno [Toysmilano.plus](https://toysmilano.plus) torna con la sua piattaforma di matching online attiva da lunedì 26 aprile fino a lunedì 24 maggio 2021. L'evento, realizzato dal [Salone Internazionale del Giocattolo](#) in collaborazione con [Assogiocattoli](#), mette a disposizione di tutti gli operatori dei settori **giochi e giocattoli**, ma anche **cartoleria, carnevale, decorazioni, party e prima infanzia** (con la sezione dedicata *Bay-B*), un apprezzato servizio che consentirà di mettere in contatto i più importanti player del mercato.

Le aziende avranno a disposizione uno spazio riservato per presentare prodotti, offerte, tour virtuali degli showroom e molto altro, per permettere agli oltre **4.200 buyer nazionali e internazionali** accreditati di scoprire tutte le novità proposte dai brand iscritti e moltiplicare gli affari. Quest'anno, oltre ai numerosi contenuti speciali presenti nella sezione "GET INSPIRED" realizzata in collaborazione con **TG TuttoGiocattoli** (Toys Awards), **NPD, The Playful Living con Creative Industries Lab del Politecnico di Milano, MLD Entertainment, Internotrentatre, IGIZMO, The D-Side e Uno Quattro Studio Legale** viene anche implementata la funzione **CONCIERGE**.

Il nuovo servizio permette la costruzione di agende di appuntamenti personalizzate in base alle disponibilità dei partecipanti, focalizzando l'attenzione sulla persona e sulle singole necessità.

Toys Milano PLUS consapevole dell'importanza del contatto umano anche durante le fiere digitali, offre l'opportunità di **un'esperienza taylor-made**, garantendo un'interazione reale con lo staff, senza l'utilizzo di algoritmi di risposta automatica.

Per finire, il 4 maggio alle ore 17.00, **Toys Milano PLUS** ospiterà la cerimonia di premiazione della quarta edizione dei **Toys Awards 2021**: l'iniziativa intende valorizzare l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020.
