

COMUNICATO STAMPA

TOYS MILANO PLUS 2021: si consolida il successo della seconda edizione digitale, piattaforma di matching e finestra sul futuro.

Con un'importante crescita dei buyer internazionali del +5% rispetto al 2020, Toys Milano PLUS 2021, appuntamento full digital b2b organizzato dal Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli per le aziende dei settori giochi e giocattoli, cartoleria, carnevale, festività, party e prima infanzia, si conferma un progetto vincente e molto apprezzato.

Milano, maggio 2021 - Per quattro settimane, dal 26 aprile al 24 maggio, **349 brand**, rappresentati da **70 aziende**, hanno presentato i loro prodotti di punta sulla piattaforma toysmilano.plus a **1.591 visitatori unici** che hanno collezionato **1.922 accessi** (il **28% proveniente da compratori esteri da 51 paesi**) su **16.693 pagine visitate**.

Grande interesse per la sezione speciale **"Get Inspired"** dedicata alla formazione e agli approfondimenti, realizzati in collaborazione con **nove partner d'eccezione** - iGizmo, Internotentatre, LifeGate, MLD Entertainment, NPD Group, TG TuttoGiocattoli (*Toys Awards*), The D-Side, The Playful Living con Creative Industries Lab del Politecnico di Milano e Uno Quattro Studio Legale - che quest'anno hanno saputo approfondire temi particolarmente sentiti e di forte attualità quali la sostenibilità agli obblighi degli operatori, il visual merchandising, i nuovi scenari e prospettive dell'entertainment, la presentazione di progetti innovativi da parte degli studenti del corso di Laurea Triennale di Design del Prodotto industriale del Politecnico di Milano, fino allo studio e analisi dei dati di mercato.

Durante l'evento digitale si è svolta anche la **Cerimonia di premiazione dei Toys Awards**: l'iniziativa, giunta alla quarta edizione, ha premiato le aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020 (in allegato elenco dei vincitori).

*"Toys Milano PLUS rappresenta uno strumento di business che in questo periodo ha contribuito a mantenere un dialogo continuo tra le aziende e gli operatori - dichiara **Gianfranco Ranieri, Presidente del Salone Internazionale del Giocattolo** - consolidando le relazioni già costruite in manifestazione e a crearne di nuove. Tuttavia, al tempo stesso, è bene ricordare che siamo già al lavoro per tornare alla tradizionale versione in presenza e riprendere con forza il percorso interrotto nel 2019. L'appuntamento per la quinta edizione è già fissato al 8 e 9 maggio 2022."*

Public & Media Relations Toys Milano
Giovanni Di Giovanna - 3396323148
Enrico Ercole - 3495422273
assogiocattoli@gdpr.it

COMUNICATO STAMPA

Assegnati i Toys Awards: i vincitori dell'edizione 2021

Durante l'edizione digitale 2021 di Toys Milano si è svolta la **Cerimonia di premiazione dei Toys Awards**: l'iniziativa, giunta alla quarta edizione, ha premiato le aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020.

Ecco l'elenco dei premiati

MARKETING E COMUNICAZIONE

Miglior spot Tv

"Spot tv Dino Dentino" – Nice

Miglior campagna stampa

"I veri supereroi arrivano quando hai più bisogno di loro" – Bandai

Miglior campagna new media

"Flextreme" – Simba Toys

Miglior attività e materiale in-store

"Vetrina Etro a San Babila" – Lego

PRODOTTI

Personaggi collezionabili e accessori

"Cry Babies Magic Tears" – Imc Toys

Belle arti e creatività

"Kit Unicorns Land" – Sabbiarelli

Costruzioni

"Lego Super Mario – Avventure di Mario Starter Pack" – Lego

Bambole e fashion dolls

"Barbie Color Reveal" – Mattel

Giochi da tavolo

"Smarty Puzzle Star Words" – CreativaMente

Puzzle

"Notte stellata di Van Gogh – 1500 Pezzi" – Ravensburger

PRODOTTI

Giocattoli prima infanzia

"Play Bio Fantacolor Baby" – Quercetti

Giocattoli prescolari

"Il teatrino delle ombre nel mondo delle fiabe" – Ludattica

Giochi elettronici

"Esploramondo Digital" – Clementoni

"Step Insegnatutto" – Liscianigiocchi

Giochi da esterno e sportivi

"Phlatball" – Goliath

Peluches

"Ty Puffies" – Crayola

Veicoli

"Scooter RC Super Mario Odyssey" – Carrera Toys

Cavalcabili

"La mia prima macchinina" – Clementoni

Giochi scientifici

"I'm A Genius il Super Laboratorio dei Primi 101 Esperimenti" – LiscianiGiochi

Giochi made in Italy

"Laboratorio di Scrittura Montessori" – Headu

Giocattoli su licenza

"Jurassic World T-Rex Ruggito Epico" – Mattel

Carnival & role play

"Smoby Chef Corner Restaurant" – Simba Toys

PREMI SPECIALI

Premio speciale per l'inclusività

"Triciclo interattivo Flurry" – Italtrike

Premio speciale per la sostenibilità

"Green Collection" – Geomag

Premio Speciale per la sostenibilità

Adventerra

Premio speciale start-up

Le Tui-Tui