

keysell  
studio

FOR



**Epoqa**

# Color identity

Per questo brand abbiamo scelto di seguire la strategia di Vintage Marketing.

Quindi anche nella scelta dei colori e dello stile grafico, abbiamo preferito dare risalto alle tonalità che, proprio negli anni in cui nascono brand iconici, erano di tendenza.

L'inserimento di elementi, quali le vignette, i colori e le sfumature vintage, che richiamano il passato, creano dei piacevoli equilibri visivi in grado di valorizzare ancor di più il prodotto.

La contraddizione che si è creata con la contemporaneità fornisce unicità ed eleganza nella comunicazione, suscitando sentimenti non convenzionali negli utenti. Lo stile comunicativo, dunque, è retrò, riferito ad uno stile moderno di ispirazione vintage.

#57b0a6

R 87  
G 176  
B 166

C 65  
M 11  
Y 40  
K 0

#807555

R 128  
G 117  
B 85

C 47  
M 44  
Y 71  
K 18

#f1c436

R 241  
G 169  
B 54

C 6  
M 22  
Y 91  
K 0

#ead386

R 234  
G 211  
B 134

C 9  
M 13  
Y 56  
K 0





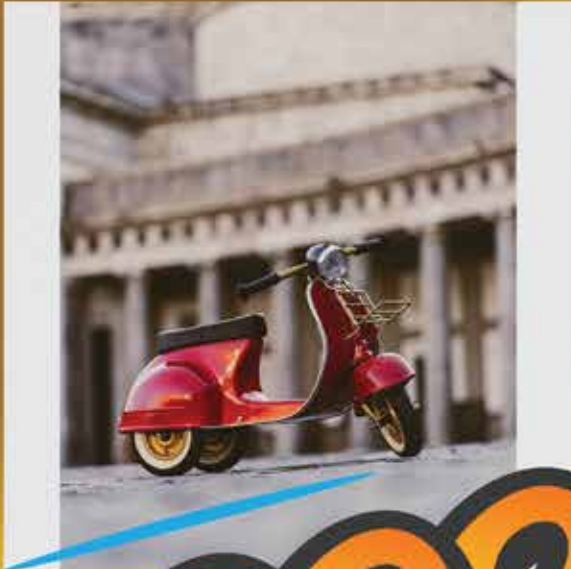
# Concept DESIGN

Nell'era della trasformazione tecnologica e digitale, quella dove le auto si guidano da sole e le luci in casa si spengono grazie a Alexa, si apre uno spazio nel mercato per prodotti in stile retrò, che evocano il passato.

Non solo nella settore moda, ma anche per l'interior design. "Primo", diventa così il perfetto oggetto d'arredo cult in stile retrò, caricato di un simbolismo che suscita nostalgici ricordi di un'epoca percepita come felice e spensierata; sinonimo di identità, perché 'avere' questo affascinante e high quality oggetto in casa, rappresenta uno status symbol di uno stile tutto italiano.

Per rimanere coerenti alla strategia di comunicazione del Vintage Marketing, il feed esalterà il prodotto inserito in location cult di Napoli ed altre città italiane, nonché all'interno di strutture commerciali storiche quali hotel, ristoranti, pasticcerie, ed altro.





**WROOOM!**



# Concept DETAILS

Facendo leva nei potenziali clienti sulla “nostalgia” o sull’amore per lo stile retrò, verrà anche comunicato il valore del triciclo “Primo”, quale prodotto high quality, realizzato a mano con materiali di eccellenza, che garantisce sicurezza e durata nel tempo grazie all’artigianalità.

Tale insieme valoriale è avvalorato da immagini/inquadrature di primo piano di dettagli del prodotto.

Accattivanti e hand made.





**YES!**



# Concept CHILD

Ogni genitore vuole il meglio per il proprio bambino.

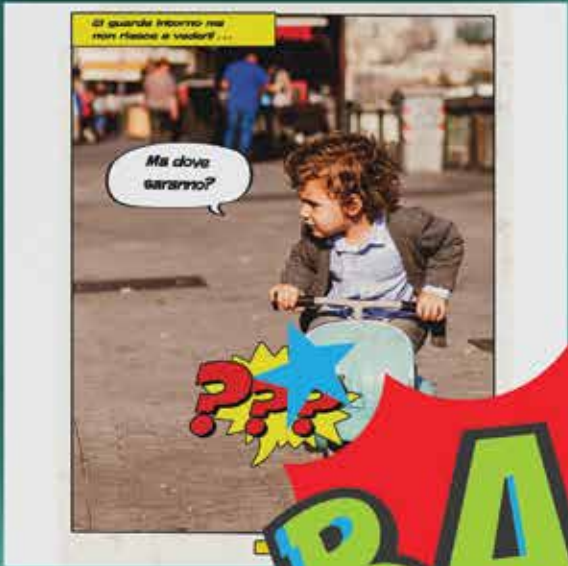
Proprio per questo, il triciclo Epoqa diventa un giocattolo di qualità destinato a durare nel tempo.

Sprona il bambino ad utilizzare la fantasia, immaginare un viaggio in scooter, un'avventura fatta di "Bruum!", "Boom", "Ahahha", "Beep Beep!".

In un mondo in cui i giocattoli parlano, trovare un pezzo che stimola l'immaginazione e trascina il bambino in entusiasmante vortice di giochi self made, è un valore aggiunto.







BAM!

A large, stylized red speech bubble with the word "BAM!" in green and blue letters, surrounded by blue stars.

# New FEED

Decisamente vintage nella grafica, ma allo stesso tempo attuale nell'impostazione.

Il feed presentato vuole attrarre gli amanti degli oggetti retrò: nuovi, ma d'ispirazione vintage.

Ripercorrendo i vari concept, giocheremo con grafiche che richiamano i fumetti degli anni '50. E non solo! Abbiamo studiato dei format, che rappresenteranno felici momenti di gioco con il prodotto Epoqa, attraverso degli veri e propri mini racconti in formato "fumetto" con vignette e divertenti grafiche, che potranno colpire anche l'occhio di un bimbo curioso, mentre la mamma scrolla Instagram.

L'intento è arrivare ad un target medio alto, che preferisce i prodotti di qualità.

Genitori che fanno ricerca in rete di giochi "nuovi", insoliti, high quality, e bambini che al fianco dei loro genitori possono puntare il dito con ammirazione.

Alterneremo post informativi e post più divertenti a qualche piccolo sondaggio, creando interazione e fidelizzando i follower.

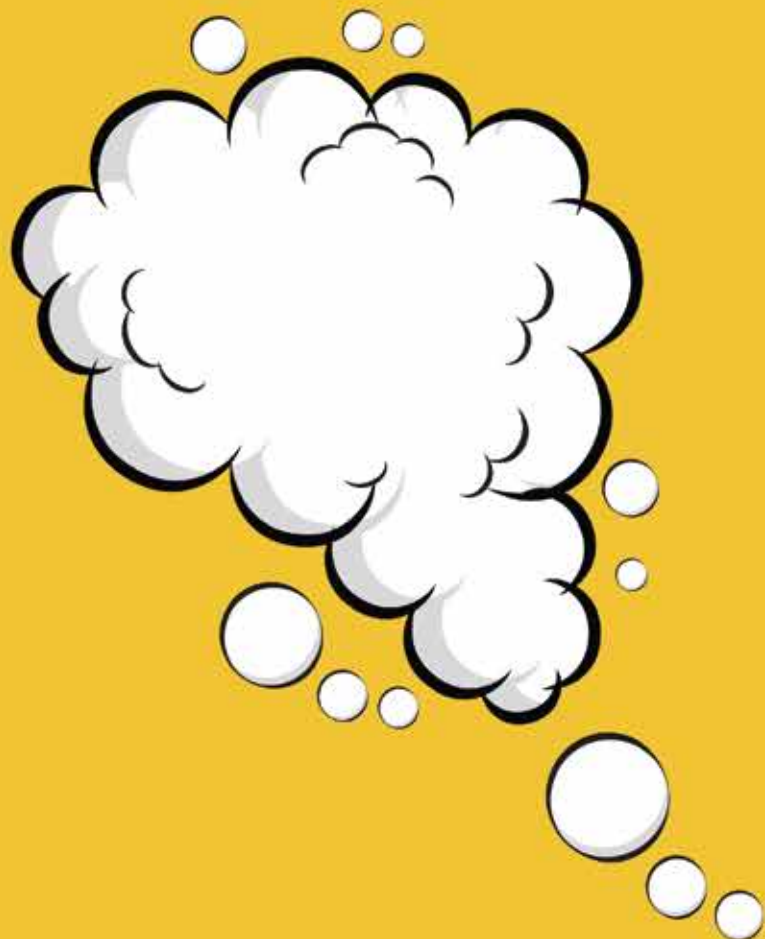


Complimenti Marco!  
Missione compiuta

**YES!**

**FINE**







# click



# Zoom